

# TAK! ... się dziś zarabia

12-stronicowa PRÓBKA KSIĄŻKI

PO CAŁOŚĆ KSIĄŻKI SIĘGNIJ NA:

<http://maciejwiczorek.com/eksziazki/tak.php>

# TAK! ... się dziś zarabia

Maciej Wieczorek

© copyrights 2014 by Maciej Wieczorek  
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie, reprodukcowanie, cytowanie,  
przeredagowywanie części lub całości  
publikacji bez zgody autora zabronione.  
Autor dołożył wszelkich starań, aby zawarte  
w niniejszej publikacji informacje były jak  
najbardziej rzetelne, wartościowe  
merytorycznie  
i sprawdzone.  
Za błędy w publikacji autor nie odpowiada.

Korekta: Kamil Michno i Małgorzata Baran  
Okładka: Marek Brzyśko  
ISBN: 978-83-939530-4-2

*Nowa forma zarobkowania jaką jest marketing sieciowy jest gwarancją rozwoju wolności indywidualnej oraz gospodarczej osób w nią zaangażowanych i stanowi siłę dla przemian społecznych. Polecam tego rodzaju biznes jako dodatkowe źródło dochodu, a także jako alternatywę dla tradycyjnej działalności gospodarczej.*

dr Tomasz R. Smus, MBA  
Vistula University in Warsaw

-----

*Tego typu książka jest bardzo dobrym pomysłem dla osób, które chcą polepszyć swoją sytuację finansową. Wiem, że nie każdego stać, by otworzyć tradycyjny biznes. Sam taki prowadzę i wiem, że jest to skuteczna i słuszna droga do zarabiania, ale równocześnie wiem, jak jest to trudne.*

*Marketing sieciowy oparty nie na sprzedaży ludziom niepotrzebnych rzeczy tylko na rozwoju i zachęcaniu do kupowania dobrych, sprawdzonych produktów uważam za bardzo ciekawą alternatywę.*

Bartosz Nosiadek - inwestor na rynku nieruchomości.

-----

*Prowadząc firmę od 23 lat poznałam przeróżne możliwości i sposoby zarabiania pieniędzy. Prowadząc biznes tradycyjny taki, jak szkoła języków obcych, czy własna restauracja przekonałam się na własnej skórze jak wiele wysiłku, pieniędzy i poświęceń wymagają tego typu biznesy.*

*Od pewnego czasu jestem entuzjastką marketingu partnerskiego, który eliminuje wiele problemów tradycyjnego biznesu i daje możliwość zarabiania dostawnie każdemu. Wiem jedno - tytuł tej książki oddaje to, na co teraz należy stawiać, bo po prostu: TAK się dziś zarabia!*

Martyna Kozakiewicz - właścicielka Międzynarodowego Centrum Edukacyjnego TRANSLATOR

## TAK! ... się dziś zarabia

### Podziękowania

Tobie - za to, że chcesz zainwestować chwilę Twojego czasu

w przeczytanie następnych stron - to dla mnie zaszczyt!

Grzegorzowi Kusz - za wymyślenie tak fajnego tytułu, na jaki sam bym nie wpadł.

Kamilowi Michno i Przemysławowi Augustyn - za usunięcie niedoskonałości językowych, od których nigdy nie będę wolny.

Markowi Brzyśko - za przygotowanie profesjonalnej okładki, która wpada w oko.

Osobie, która dała Ci tę książkę - za to, że wierzy i we mnie  
i w Ciebie...

*Dedykuję tę książkę wszystkim, którzy nie potrzebują  
być milionerami, ale nie zamierzają godzić się na  
wieczną walkę o związanie końca z końcem...*

## Życie czy prze-życie?

Zauważmy, że lwią część osób w dzisiejszych czasach potrzebuje większej ilości pieniędzy. Mnóstwo osób wiąże jakoś koniec z końcem, ale czy to można nazwać życiem?

Założmy, że masz z czego zapłacić wszystkie rachunki, masz co jeść i gdzie mieszkać. Raz na jakiś czas możesz nawet wyskoczyć do kina. Czy to jest życie? Czy może przeżycie?

Powyższa sytuacja, choć trudno ją nazwać wymarzonym życiem, nie jest jeszcze najgorszą z możliwych.

Dziś bardzo wiele osób zastanawia się, czy w tym miesiącu wystarczy im pieniędzy na wszystkie podstawowe opłaty, wypad do kina muszą jednak sobie już ostatecznie odpuścić. Czy to jest życie? Czy może przeżycie?

Oczywiście można otworzyć własną firmę licząc, że masz jakiś pomysł, który uczyni Cię bogatym. Statystyki są

jednak brutalne - większość firm bankrutuje w ciągu kilku pierwszych lat istnienia.

Nawet jeśli właściciel firmy odnosi wielki sukces, zarabia wówczas ogromne ilości pieniędzy, to zarządza swoją firmą pracując 15 godzin na dobę. Znam wielu takich. Czy to jest życie? Czy może to też jest przeżycie?

Co im po pieniądzach, jeśli nie mają kiedy i z kim się nimi cieszyć?

Zauważ, że jeśli dziś Twoja sytuacja finansowa z jakiegoś powodu Ci nie odpowiada, masz nadal kilka wyjść:

- a) pogodzić się z tym i do końca życia robić to samo,
- b) załamać się psychicznie i zakopać się na plaży w oczekiwaniu na przyptyw,
- c) nauczyć się od buddyjskich mnichów cieszenia się nawet tak kiepską sytuacją,
- d) POSZUKAĆ JAKIEGOŚ SPOSOBU POPRAWY SYTUACJI.

Co wybierasz? Jeśli opcja D wydaje Ci się interesująca - ta książka jest dla Ciebie.

## Jak się dziś zarabia?

Ta książka powstała po to, abyś mógł w domowym zaciszu zapoznać się z rzetelnie przedstawioną ideą tzw. marketingu sieciowego (czyli po angielsku network marketing).

Gdy zrozumiesz, czym w rzeczywistości jest ten sposób zarabiania pieniędzy, na pewno się nim zainteresujesz, a nawet jeśli Ci się on w ogóle nie spodoba, to też będzie OK. Choć jest jednym z najbardziej inteligentnych sposobów zarabiania pieniędzy w XXI wieku, nawet on nie jest dla wszystkich.

Grunt, że możesz dobrze wyrobić sobie własne zdanie pod wpływem tej krótkiej lektury, zamiast np. kilkugodzinnej rozmowy ze znajomym, który Ci tę książkę wręczył. Chodzi o to, abym mógł ułatwić to zadanie zarówno Tobie jak i Twojemu znajomemu.



## Czym naprawdę jest marketing sieciowy?

Marketing sieciowy jest niczym innym, jak jednym z wielu sposobów dotarcia produktu do klienta.

W Polsce już prawie milion osób zarabia lub dorabia w ten sposób, a 17 milionów Polaków odpowiada w ankietach, że na pewno w tym roku będą kupowali produkty poprzez ten system dystrybucji.

Wyobraź sobie, że obejrzałeś w kinie naprawdę świetny film. Zachwyciła Cię fabuła, muzyka, gra aktorska - to było coś pięknego, dobrze zainwestowane kilkadziesiąt złotych. Tego samego wieczoru rozmawiasz z przyjacielem. Poruszacie temat dobrych filmów.

Czy powiesz przyjacielowi o filmie, który dziś widziałeś? Jeśli tak, to czy jest szansa, że przez to pójdzie do kina na ten film? Czy to dobrze, że dzięki Tobie spędzi on miło czas?

DOKŁADNIE w taki sposób działa marketing sieciowy. Z jedną małą różnicą - w tym systemie za polecenie czegoś fajnego otrzymasz pieniądze.

Czy kiedykolwiek polecieś komukolwiek coś z poniższej listy?

- kompetentnego lekarza,
- dobrego mechanika samochodowego,
- kosmetyki,
- sprzęt AGD lub RTV,
- książkę,
- film,
- lokal na imprezę,
- kierunek studiów,
- produkty dla dziecka,
- elektryka, hydraulika, tynkarza, murarza czy też faceta kładącego płytki,
- miejsce, w które warto pojechać na wycieczkę.

Zauważ, że większość z nas może zaznaczyć nawet więcej niż jedną rzecz! Codziennie coś komuś polecamy, bo jest to zupełnie naturalne. Jeśli uważamy, że coś jest dobre - chcemy, żeby osoba, którą lubimy o tym wiedziała. Wtedy ona także skorzysta.

Zauważ co się NIE DZIEJE, gdy mówisz znajomemu o fajnym filmie:

- NIE polecasz czegoś, co jest słabe,
- NIE sprzedajesz niczego (nie mówisz przecież: "Mam tu 3 bilety, chcesz kupić jeden? Dam Ci zniżkę na 15 złotych, tylko kup, proszę...") - przekazujesz tylko informację, że jest coś dobrego i że można sobie to kupić tam i tam,
- NIE zaczepiasz nikogo na ulicy,
- nigdy i nigdzie NIE rozmawiasz z nieznajomymi - przekazujesz informację tylko osobom, które znasz i lubisz,
- NIE dokonujesz polecenia na oślep, dzwoniąc po kolei do każdej osoby, którą w życiu spotkałeś, łącznie z tymi, którzy nienawidzą chodzić do kina albo nie lubią filmów z gatunku, który Tobie się podoba,

- NIE naciskasz na nich, żeby koniecznie poszli do kina gdy mówią, że chwilowo nie mają na to ochoty.

Jedyne co robisz, to przekazujesz informację o czymś, co jest dobre, co Ci się podobało i najpewniej spodoba się Twojemu znajomemu. Dokładnie tak działa profesjonalny network marketing.

Dokładnie TAK! ... się dziś zarabia...

### **Różne sposoby dotarcia produktów do klientów.**

Aby jeszcze lepiej zrozumieć marketing sieciowy, warto jest wiedzieć, czym on nie jest - czyli poznać pozostałe sposoby dotarcia produktów do klientów.

Założmy, że Twój przyjaciel Adam ma firmę produkującą gitary. Wiesz, że jego gitary są naprawdę świetne i dlatego uczeni może na nich zarobić.

Jednak nawet jeśli będą to najlepsze gitary świata, to nie zarobi nic, dopóki... klienci nie dowiedzą się o ich istnieniu.

**PO CAŁOŚĆ KSIĄŻKI SIĘGNIJ NA:**

**<http://maciejwiczorek.com/eksiazki/tak.php>**